ALLEGATO "C"
Realizzazione del nuovo logo istituzionale
dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori
della provincia di Grosseto

DICHIARAZIONE DI CESSIONE DEI DIRITTI E DEL COPYRIGHT SU ELABORATO GRAFICO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELL'ORDINE A.P.P.C.

Il/la sottoscritto/a …….

nato/a a …….. prov. …….. il ……

residente in …… via ……. n. ……....

C.F…… mail …….. PEC ……..……..

In qualità di (barrare la casella interessata):

- ☐ Concorrente Singolo
- ☐ Capogruppo

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti e uso di atti falsi (art.76 D.P.R. 445/2000)

DICHIARA

Che quanto da me presentato, nella qualità sopra indicata (singolo o capogruppo), è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità, precisando che sulla stessa non gravano diritti di alcun genere a favore di terzi (in caso contrario si rimanda a quanto stabilito dall'art. 14 del Disciplinare di gara).

Che, qualora la proposta presentata risulti vincitrice, riconosce che questa resterà di proprietà e nella disponibilità dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della provincia di Grosseto, per cui, in tal caso, si impegna sin da ora, in via automatica e senza necessità di ulteriori dichiarazioni, a:
- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica all'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della provincia di Grosseto, titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- cedere i copyright del marchio/logotipo e di ogni sua immagine coordinata all'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della provincia di Grosseto;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, per cui non sarà avanzata richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- dare il proprio consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma (compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale

marchio registrato, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici).

In fede.

(luogo e data) …….....

Firma

_____

(Allega copia fotostatica documento di identità del sottoscrittore)